



Favolosi Cappelli

il blog sui cappelli

www.favolosi-cappelli.it

Favolosi Cappelli

Favolosi Cappelli è un blog di riferimento in Italia dedicato al mondo dei cappelli e berretti da uomo: a partire dalla versione web del libro Favolosi Cappelli di Giuliana Berengan che ripercorre la storia del cappello, il blog è stato arricchito nel tempo con contenuti a cura del Museo del Cappello di Ghiffa ed altri contenuti originali che vengono aggiornati ora settimanalmente. Con la nuova versione 2010 il blog si arricchisce di contenuti con una nuova veste grafica, commenti agli articoli, integrazione con Facebook e altre funzionalità.

Servizi pubblicitari su favolosi-cappelli.it

A partire da marzo 2010 è disponibile un servizio di gestione **banner pubblicitari** e articoli redazionali curato da Hurrah (www.hurrah.it), l'agenzia web che gestisce il blog.

Il listino banner è differenziato per settori: vogliamo infatti privilegiare inserzionisti legati al mondo del cappello, quindi gli operatori dei settori moda e turismo e poi tutti gli altri. Quindi i primi hanno condizioni di accesso privilegiate ai ns. servizi oltre ad avere la possibilità di inserire **articoli redazionali**.

Gli spazi pubblicitari

BANNER TOP: il banner più visibile sopra l'intestazione del sito, misure standard 468 x 60 pixel

BANNER 180x180 TOP: il banner nella colonna sinistra in alto, 180 x 180 pixel

BANNER 180x60 BOTTOM: il banner nella colonna sinistra in basso, 180 x 60 pixel

BANNER 180x60 TOP: il banner nella colonna destra in alto, 180 x 60 pixel

ALTRI BANNER: su richieste specifiche possiamo fornire altre soluzioni personalizzate

FORMATI ACCETTATI: jpg, gif, png

REALIZZAZIONE BANNER: su richiesta possiamo realizzare banner, grafica e contenuti, previo preventivo, a partire da 60 € + iva cad.

Per ogni spazio banner ci sono al max 3 banner nello stesso periodo che si alternano automaticamente.



Posizioni banner

Di seguito un esempio grafico del posizionamento banner sul sito:





BANNER TOP 468X60 PIXEL

Articoli Commenti

Favolosi Cappelli

Il blog sui cappelli

BANNER 180X180 TOP



BANNER 180X60 BOTTOM



03. Un divino Copricapo



un divino copricapo

Quello di coprirsi la testa è un uso antico, anzi antichissimo se già nel periodo neolitico l'uomo usava larghi cappelli di paglia per ripararsi dal sole.

Certo non sono molti i reperti giunti fino a noi poiché si trattava di manufatti in materiali deperibili, ma ne troviamo ampia testimonianza nei dipinti, nella scultura, nei mosaici nonché in monete e documenti scritti.

Il materiale più antico furono le **pelli di animali** selvatici dapprima usate al naturale e poi rozzamente conciate, tagliate e legate insieme con lacci fatti passare dai fori praticati con punteruoli d'osso.

In anni recenti la scoperta dell'uomo del Similaun ci ha fornito un esempio concreto di cappello "archeologico". **Lana, cotone, seta, cuoio** sono stati da sempre elementi offerti dalla natura per proteggere le parti del corpo più delicate conservandole ad una temperatura il più possibile costante e va da sé che la testa è stata sempre considerata una parte quanto mai sensibile.

Inizialmente il copricapo aveva certo una funzione pratica: doveva preservare la testa negli scontri e difendere dal freddo e dalle intemperie, ma i confini tra funzione utilitaria e simbolica del cappello non sono sempre facilmente delineabili.

"Il cappello esiste perché esiste la necessità di preservare, anche solo simbolicamente, la parte più nobile dell'uomo, la testa e quindi il pensiero"¹

La testa come sede dell'anima e della vita assume fin dalla preistoria potenti **qualità magiche**. Per questo il gesto di coprire il capo esprime innanzi tutto il bisogno di proteggere questa parte del corpo da forze ostili o anche di evidenziarla dandole rilievo e visibilità quasi a richiamare l'attenzione del divino.

Nella tradizione romana più antica qualunque sacrificio o rituale religioso doveva essere compiuto **velto capite**, ossia con la testa coperta e la copertura garantita con il

BANNER 180X60 TOP



Favolosi Links

- ▣ Museo Cappello di Ghiffa
- ▣ Roberto Manzoni Ravenna

La storia del cappello

- ▣ 01. Indice
- ▣ 02. La storia del cappello
- ▣ 03. Un divino Copricapo
- ▣ 04. Uno sguardo sull'archeologia
- ▣ 05. A Oriente e a Occidente
- ▣ 06. Gli antenati
- ▣ 07. Il signor feltro
- ▣ 07.1 Fra storia e leggenda
- ▣ 07.2 L'alfabeto della feltratura
- ▣ 08. Nel Rinascimento
- ▣ 09. Col cappello sottobraccio
- ▣ 10. In testa alla Rivoluzione
- ▣ 11. L'Ottocento
- ▣ 11.1 Monsieur Gibus
- ▣ 11.2 La tecnologia avanza
- ▣ 11.3 Bombetta di meta' secolo
- ▣ 11.4 Il caso Lobbia
- ▣ 11.5 Nobile Homburg
- ▣ 12. Il primo Novecento
- ▣ 12.1 Paglietta una gloria italiana
- ▣ 12.2 Estate in Panama
- ▣ 12.3 Cappelli inseparabili
- ▣ 12.4 Il progresso avanza
- ▣ 12.5 Berretti da corsa
- ▣ 12.6 Stravaganze esotiche
- ▣ 13. Elegante dopoguerra
- ▣ 13.1 La crisi del '29
- ▣ 13.2 Stile America
- ▣ 13.3 In guerra col Fez
- ▣ 14. Cappelli da divi

Categorie

- ▣ Blog (3)
- ▣ Favolosi News (8)
- ▣ Linguaggio del cappello (30)

Articoli recenti

- ▣ Presto su Facebook
- ▣ Il linguaggio del cappello - Saluto
- ▣ Il linguaggio del cappello - Identità etnica d'Oriente
- ▣ Il linguaggio del cappello - Identità etnica d'Occidente
- ▣ Il linguaggio del cappello - Libertà e Prigionia
- ▣ Il linguaggio del cappello - Originalità
- ▣ Il linguaggio del cappello - Celarsi
- ▣ Il linguaggio del cappello - Lutto
- ▣ Il linguaggio del cappello - Minaccia

Archivi

- ▣ marzo 2010 (1)
- ▣ gennaio 2010 (30)
- ▣ dicembre 2009 (1)



Listino: promozione primavera-estate 2010

	settore cappelli			settore moda - turismo			altri settori		
	1 mese	3 mesi	6 mesi	1 mese	3 mesi	6 mesi	1 mese	3 mesi	6 mesi
BANNER TOP	125	250	375	150	300	450	200	400	600
BANNER 180 x 180 TOP	100	200	300	120	240	360	160	320	480
BANNER 180 x 60 TOP	75	150	225	90	180	270	120	240	360
BANNER 180 x 60 BOTTOM	50	100	150	60	120	180	80	160	240

Su richiesta offriamo **ARTICOLI REDAZIONALI CON FOTO.**

I prezzi sono IVA esclusa

I pagamenti sono anticipati, alla ricezione del pagamento viene emessa fattura. Le modalità di pagamento sono Bonifico Bancario e Paypal (su www.paypal.com a favore di paypal@hurrah.it).

Bonifico Bancario a favore di Hurrah di Massimo Bosi presso Banca Popolare di Lodi / IMOLA: AG. N. 4
iban IT04A051642101000000000267 • abi 05164 • cab 21010 • cin A

Listino valido fino al 31/08/2010

Per **contatti:**

Massimo Bosi

tel. 0542 066167

fax 0542 1995139

massimo@hurrah.it