



# Favolosi Cappelli

*il blog sui cappelli*

[www.favolosi-cappelli.it](http://www.favolosi-cappelli.it)

## Favolosi Cappelli

**Favolosi Cappelli** è un blog di riferimento in Italia dedicato al mondo dei cappelli e berretti da uomo: a partire dalla versione web del libro Favolosi Cappelli di Giuliana Berengan che ripercorre la storia del cappello, il blog è stato arricchito nel tempo con contenuti a cura del Museo del Cappello di Ghiffa ed altri contenuti originali che vengono aggiornati ora quotidianamente.

Con la nuova versione 2012 il blog si arricchisce di contenuti quotidiani e integrazione con Facebook. Il sito è in prima pagina sui motori di ricerca per numerosi termini a partire da cappelli e berretti.

## Servizi pubblicitari su favolosi-cappelli.it

A partire da marzo 2010 è disponibile un servizio di gestione **banner pubblicitari** e articoli redazionali curato da Hurrah ([www.hurrah.it](http://www.hurrah.it)), l'agenzia web che gestisce il blog.

Il listino banner è differenziato per settori: vogliamo infatti privilegiare inserzionisti legati al mondo del cappello, quindi gli operatori di altri settori moda. Quindi i primi hanno condizioni di accesso privilegiate ai ns. servizi oltre ad avere la possibilità di inserire **articoli redazionali**.

## Gli spazi pubblicitari

**BANNER TOP:** il banner più visibile sopra l'intestazione del sito, misure standard 468 x 60 pixel

**BANNER 180x180 TOP:** il banner nella colonna sinistra in alto, 180 x 180 pixel

**BANNER 180x60 BOTTOM:** il banner nella colonna sinistra in basso, 180 x 60 pixel

**BANNER 180x60 TOP:** il banner nella colonna destra in alto, 180 x 60 pixel

**ALTRI BANNER:** su richieste specifiche possiamo fornire altre soluzioni personalizzate

**FORMATI ACCETTATI:** jpg, gif, png

**REALIZZAZIONE BANNER:** su richiesta possiamo realizzare banner, grafica e contenuti, previo preventivo, a partire da 60 € + iva cad.

Per ogni spazio banner ci sono al max 3 banner nello stesso periodo che si alternano automaticamente.



## Posizioni banner

Di seguito un esempio grafico del posizionamento banner sul sito:

**BANNER TOP 468X60 PIXEL**

Articoli Commenti

## Favolosi Cappelli

Il blog sui cappelli

**BANNER 180X180 TOP**

**BANNER 180X60 BOTTOM**

### 03. Un divino Copricapo

un divino copricapo

Quello di coprirsi la testa è un uso antico, anzi antichissimo se già nel periodo neolitico l'uomo usava larghi cappelli di paglia per ripararsi dal sole.

Certo non sono molti i reperti giunti fino a noi poiché si trattava di manufatti in materiali deperibili, ma ne troviamo ampia testimonianza nei dipinti, nella scultura, nei mosaici nonché in monete e documenti scritti.

Il materiale più antico furono le **pelli di animali** selvatici dapprima usate al naturale e poi rozzamente conciate, tagliate e legate insieme con lacci fatti passare dai fori praticati con punteruoli d'osso.

In anni recenti la scoperta dell'uomo del Similaun ci ha fornito un esempio concreto di cappello "archeologico". **Lana, cotone, seta, cuoio** sono stati da sempre elementi offerti dalla natura per proteggere le parti del corpo più delicate conservandole ad una temperatura il più possibile costante e va da sé che la testa è stata sempre considerata una parte quanto mai sensibile.

Inizialmente il copricapo aveva certo una funzione pratica: doveva preservare la testa negli scontri e difendere dal freddo e dalle intemperie, ma i confini tra funzione utilitaria e simbolica del cappello non sono sempre facilmente delineabili.

*"Il cappello esiste perché esiste la necessità di preservare, anche solo simbolicamente, la parte più nobile dell'uomo, la testa e quindi il pensiero"<sup>1</sup>*

La testa come sede dell'anima e della vita assume fin dalla preistoria potenti **qualità magiche**. Per questo il gesto di coprire il capo esprime innanzi tutto il bisogno di proteggere questa parte del corpo da forze ostili o anche di evidenziarla dandole rilievo e visibilità quasi a richiamare l'attenzione del divino.

Nella tradizione romana più antica qualunque sacrificio o rituale religioso doveva essere compiuto **velto capite**, ossia con la testa coperta e la copertura garantita con il

**Favolosi Links**

- ▣ Museo Cappello di Ghiffa
- ▣ Roberto Manzoni Ravenna

**La storia del cappello**

- ▣ 01. Indice
- ▣ 02. La storia del cappello
- ▣ 03. Un divino Copricapo
- ▣ 04. Uno sguardo sull'archeologia
- ▣ 05. A Oriente e a Occidente
- ▣ 06. Gli antenati
- ▣ 07. Il signor feltro
- ▣ 07.1 Fra storia e leggenda
- ▣ 07.2 L'alfabeto della feltratura
- ▣ 08. Nel Rinascimento
- ▣ 09. Col cappello sottobraccio
- ▣ 10. In testa alla Rivoluzione
- ▣ 11. L'Ottocento
- ▣ 11.1 Monsieur Gibus
- ▣ 11.2 La tecnologia avanza
- ▣ 11.3 Bombetta di meta' secolo
- ▣ 11.4 Il caso Lobbia
- ▣ 11.5 Nobile Homburg
- ▣ 12. Il primo Novecento
- ▣ 12.1 Paglietta una gloria italiana
- ▣ 12.2 Estate in Panama
- ▣ 12.3 Cappelli inseparabili
- ▣ 12.4 Il progresso avanza
- ▣ 12.5 Berretti da corsa
- ▣ 12.6 Stravaganze esotiche
- ▣ 13. Elegante dopoguerra
- ▣ 13.1 La crisi del '29
- ▣ 13.2 Stile America
- ▣ 13.3 In guerra col Fez
- ▣ 14. Cappelli da divi



## Listino: promozione primavera-estate 2012

	settore cappelli			altri settori		
	1 mese	3 mesi	6 mesi	1 mese	3 mesi	6 mesi
BANNER TOP	150	300	450	250	500	750
BANNER 180 x 180 TOP	125	250	375	200	400	600
BANNER 180 x 60 TOP	100	200	300	150	300	450
BANNER 180 x 60 BOTTOM	75	150	225	100	200	300

Su richiesta offriamo **ARTICOLI REDAZIONALI CON FOTO.**

I prezzi sono IVA esclusa

I pagamenti sono anticipati, alla ricezione del pagamento viene emessa fattura. Le modalità di pagamento sono Bonifico Bancario e Paypal (su [www.paypal.com](http://www.paypal.com) a favore di [paypal@hurrah.it](mailto:paypal@hurrah.it)).

Bonifico Bancario a favore di Hurrah di Massimo Bosi presso Banca Popolare di Lodi / IMOLA: AG. N. 4  
iban IT04A0516421010000000000267 • abi 05164 • cab 21010 • cin A

Listino valido fino al 31/08/2012

Per **contatti**:

Massimo Bosi

tel. 0542 066167

fax 0542 1995139

[massimo@hurrah.it](mailto:massimo@hurrah.it)